

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

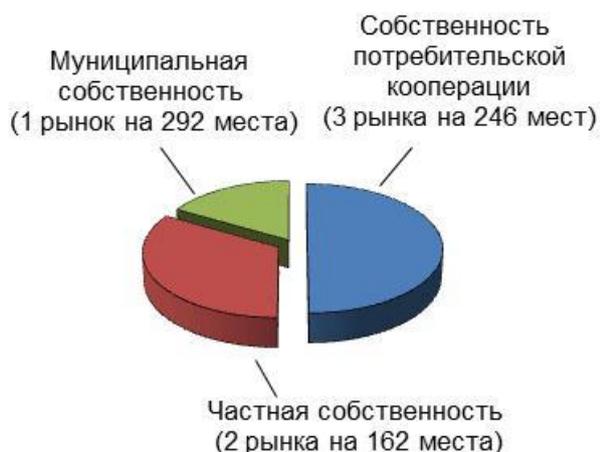
Деятельность рынков и ярмарок Кировской области в 2021 году

Все мы давно привыкли, что приобрести товары можно не только в магазинах. Рынки и ярмарки люди обычно посещают, когда хотят купить определенные товары, не представленные в достаточном ассортименте в магазинах или экологически чистые продукты и фермерскую продукцию местных производителей, которые сложно найти в обычных супермаркетах.

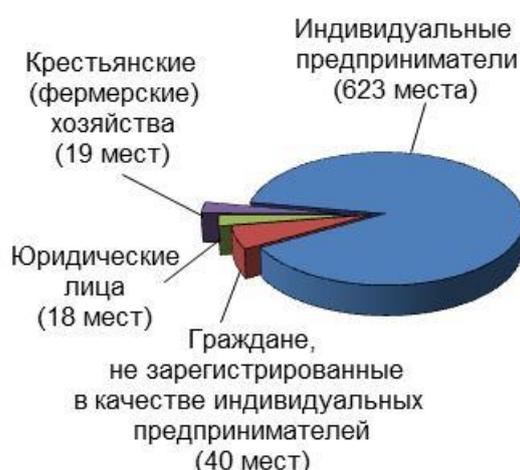
Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках Кировской области за 2021 год сложился в размере 3,2 млрд рублей, что составило 1,4% в общем объеме оборота розничной торговли региона. На покупку товаров на рынках и ярмарках каждый житель области в среднем тратил 214 рублей в месяц.

На 1 января 2022 года в Кировской области действовало 6 рынков (5 универсальных и 1 специализированный) на 700 торговых мест. Наибольший удельный вес занимали следующие торговые зоны: по 21% торговых мест было отведено для торговли мясом и птицей и для торговли мужской, женской и детской одеждой, 10% торговых мест - плодами, ягодами, виноградом.

Распределение числа рынков по форме собственности



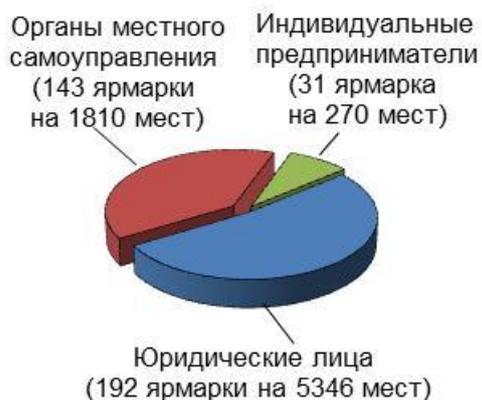
Распределение торговых мест на рынках



В Кировской области в 2021 году было проведено 366 ярмарок, количество торговых мест на них составило 7426. По сравнению с предыдущим годом количество ярмарок увеличилось на 16, а количество торговых мест - на 103.

Более половины проведенных ярмарок (58%) - универсальные, четверть - специализированные по продаже непродовольственных товаров, доля ярмарок выходного дня - 13%, специализированных по продаже продовольственных товаров - 4%.

Распределение ярмарок по организаторам



Распределение торговых мест на ярмарках



В структуре оборота рыночно-ярмарочной торговли на пищевые продукты (включая напитки) и табачные изделия в 2021 году приходилось 33%, на непродовольственные товары – 67% (в 2020 году – 34% и 66% соответственно).

Рынки и ярмарки по-прежнему помогают обеспечивать население необходимыми продуктами и товарами: мясом животных (13% от оборота розничной торговли данным товаром), свежими фруктами, овощами и картофелем (по 3% каждого вида товара); здесь приобретена восьмая часть мужской, женской и детской одежды (12%), десятая часть нательного белья и одежды из меха (по 10% каждого вида товара).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области